

Förderverein setzt auf weitere Attraktivierung für Jugendliche

Warendorf (bjo). Auch der Förderverein hat erneut in das Bürgerbad Emsinsel investiert und beispielsweise einen neuen Strandkorb angeschafft und den Kinderspielplatz um eine Matsch-Anlage ergänzt. „In den vergangenen vier Jahren haben wir 50 000 Euro investiert“, sagte Vorsitzender Roland Gierhake bei der Mitgliederversammlung am Samstagmorgen und dankte Unterstützern wie der Sparkasse Münsterland Ost. In Zukunft wolle man einen Beitrag dazu leisten, das Bad auch für Jugendliche noch attraktiver zu machen.

Der erste Schritt dafür ist getan, eine Slackline angeschafft und aufgebaut. „Weiteres wird folgen“, nennt Gierhake Ziele des Fördervereins, deren Umsetzung das bewährte Vorstandsteam vo-

ranbringen will. Kassiererin Hildegard Renke wurde am Samstag ebenso wiedergewählt wie Beisitzer Christoph Schulze-Zumloh. Die übrigen Vorstandsmitglieder standen nicht zur Wahl.

Laut wurde bei der Mitgliederversammlung der Wunsch, das Familienzelt im Freibad wieder zu veranstalten – eine Anregung, die man prüfen wolle, versicherte Roland Gierhake.

Eine mögliche Neuaufgabe des Familienzelts könnte dann Bestandteil einer „ganz normalen Freibad-Saison“ sein, auf die der Noch-Stadtwerke-Chef Urs Reitis hofft. Schon jetzt gebe es Plannungen für besondere Veranstaltungen, machte Stefanie Meimann für den Bad-Träger deutlich. Angedacht sind beispielsweise das Schnuppertauchen,

eine Poolparty für Kinder sowie der Emsseelauf. Auf Kontinuität setzen die Stadtwerke im Freibad-Kiosk. Der Vertrag mit Pächter Zoran Marjanovic sei um zehn Jahre verlängert worden, gab Reitis bekannt. Marjanovic selbst versicherte, dass die Preise im Kiosk (weitestgehend) konstant blieben oder nur gering erhöht würden. Zudem gebe es in der gerade begonnenen Saison mit Crêpes aus einer vollautomatischen Crêpe-Maschine eine neue Kostlichkeit im Angebot.

„Ich freue mich sehr, dass die Freibad-Saison endlich losgeht“, sagte Warendorfs Vize-Bürgermeisterin Doris Kaiser (CDU). „Das wunderbare Bad“ biete sich geradezu an, Sport zu treiben, ist sie überzeugt: „Ich hoffe auf eine Saison ohne Störungen.“



Zoran Marjanovic hat den Pachtvertrag für den Freibad-Kiosk für zehn Jahre verlängert. Neu im Angebot hat er Crêpes.



Mit Muskelkraft funktioniert die Pumpe an der Matschanlage, die Roland Gierhake, Vorsitzender des Fördervereins für das Bürgerbad, hier ausprobiert.